

Мастер класс для семинара по обмену опытом работы учитель английского языка Куксгаузен Зинаида Ивановна МАОУ СОШ№3 февраль 2023 год

Как правильно спланировать урок и поставить цель.

Почти каждый урок английского языка является интерактивным. Занятие начинается с Warm- up- несложное задание, вовлекающее мягкие навыки (Soft skills), которые помогают каждому ученику вступить в речевое взаимодействие. Этот же этап позволяет плавно перейти к теме урока.

На каждом уроке должно быть запланировано движение учащихся по классу: подойти к доске (написать фразу, подойти к однокласснику, у которого такое же задание, к столу учителя и т.д.) Обязательно есть работа в парах, в группах по три человека. Обратная связь происходит различными способами от учителя до Ос на карточках и проверки заданий в парах, до Ос на слайдах презентации, самопроверке и т.д. Новый материал подается в виде короткой презентации PPP (Presentation-Practice-Production) или ТТТ (Test-Teach-Test) или иным способом. Завершает занятие рефлексия, анализ полученных знаний и умений, она мотивирует детей продолжить учебу.

На разных этапах урока учитель выполняет разные роли: инструктор; слушатель; вовлекающий в деятельность; гид; мониторящий процесс; посредник; наблюдатель; помощник; консультант.

Чтобы грамотно составить план урока, учитель должен хорошо знать способности своих детей во всех речевых умениях (уровень умений по европейским стандартам: А1, А2, В1, В2, С1, С2.) Тогда учитель правильно сформирует группы и пары учащихся, распределит роли учеников в группе или паре, правильно составит инструкцию к каждому заданию.

Когда я составляю план урока, я определенно знаю, что самое главное это: **ВОВЛЕЧЕННОСТЬ** каждого ученика в процесс обучения. На первом этапе урока Warm up: вовлечен каждый ученик. Задания должны быть **ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННЫЕ**, то есть ребенок умеет применить в жизни, то что он делает на уроке: разговор в кафе, магазине, у доктора, в турагенстве, в библиотеке и т.д.

Цель урока будет зависеть от материала урока: лексика, грамматика, фонетика, дискурс, а так же речевых умений: аудирование, чтение,

говoreние и письмо. В идеале на уроке должны быть все четыре умения, но на практике, если мы задействовали хотя бы три умения (продолжительность урока 40-45 минут) это уже достижение! Например, (цель мягкими навыками и простыми микроумениями подготовить ребенка к говорению) работа по чтению художественного текста (отрывка из произведения) 7 класс. Дети поделены на равноценные группы, в каждой группе есть говорящий и есть средние и слабые. Не читая текста, дети отвечают по догадке на вопросы о содержании текста. Текст поделен на 3 абзаца , приступая к чтению, каждый знает свою роль: один записывает новые слова и их перевод на доске, второй читает вслух без ошибок, третий переводит без словаря , то что он прочитал. Четвертый пишет на доске одним или двумя предложениями основную мысль абзаца. Все три группы справились с заданием за 7 МИНУТ! (ПЛАНИРОВАНИЕ ВРЕМЕНИ необходимо для достижения цели урока) Результат: на доске 5 предложений с основной идеей текста, да вы поняли , что это будет д/з: пересказ текста, которое уже сделано на 60%! Детям нужно сфотографировать эти предложения и дома дописать к нему 2-3 предложения.

Планирование по работе с лексикой будет отличаться тем, что конечная цель говорение в конце урока идет с опорой на фразы и картинки. Этап вовлеченности начинается с поиска новых слов: у каждого ученика wordlist (список слов) по заданной теме: окружающая среда (environment). Задача- найти нужное слово, выбежать к доске и вписать его в диаграмму на доске, иногда средние ученики успевают лучше , чем сильные (время 6 минут). Все задания урока строятся на мягких навыках, на микроумениях от простого к сложному. Для понимания построения этапов урока необходимо использовать «Таксономию Блума» (см слайд). Планирование урока – это всегда творческий процесс, чем более продуман процесс урока, тем успешнее цель, продукт.

В материале мастер-класса использованы методические термины из курса «Методика преподавания иностранного языка обновленных ФГОС ООО 2021 год»